

Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН. – 2019. – С. 118-120; [Legal Regulation of the Paid Service Contract in the Civil Law of the Republic of Uzbekistan, and Some of the Improvement Issues](#). LM Burkhanova - Perm U. Herald Jurid. Sci., 2013.

13. Семейный Кодекс Республики Узбекистан от 01.09.1998 года [Электронный ресурс]: – в ред. от 14.03.2022 г., Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.

14. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по упрощению процедур реализации субъектам предпринимательства объектов государственной собственности и прав на земельные участки» от 12.10.2018г., №УП-5552 [Электронный ресурс]: – в ред. Национальная база данных законодательства. 21.01.2022 г., № 06/22/54/0053.

МРНТИ:10.23.01

УДК: 347.7

10.51889/2959-6181.2023.74.4.006

Сатбаева А.М.¹

¹ Университет международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В статье проводится исследование современного законодательства Республики Казахстан, регулирующего электронную торговлю. Изучаются проблемы и возможности электронной торговли в рамках отечественного правового режима. Автор стремится исследовать эффективность существующих законов и правил в решении правовых вопросов электронной коммерции в нынешней правовой реальности и пытается внести предложения по улучшению нормативной базы, обеспечивающей функционирование простой и удобной для потребителей среды электронной коммерции.

Ключевые слова: Электронная торговля, электронная коммерция, Интернет, маркетплейсы, транзакция, Интернет-право, электронная сделка, информатизация.

А.М. Сатбаева¹

¹ Кенжегали Сагадиев атындағы Халықаралық бизнес университеті,

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕУ

Аңдатпа

Мақалада электрондық сауданы реттейтін Қазақстан Республикасының қазіргі заманғы заңнамасын зерттеу жүргізіледі. Отандық құқықтық режим шеңберінде электрондық сауданың проблемалары мен мүмкіндіктері зерделенуде. Автор қазіргі құқықтық шындықта электрондық коммерцияның құқықтық мәселелерін шешуде қолданыстағы заңдар мен ережелердің тиімділігін зерттеуге ұмтылады және тұтынушылар үшін қарапайым және ыңғайлы электрондық коммерция ортасының жұмыс істеуін қамтамасыз ететін нормативтік базаны жақсарту бойынша ұсыныстар енгізуге тырысады.

Түйін сөздер: Электрондық сауда, электрондық коммерция, Интернет, маркетплейстер, транзакция, Интернет-құқық, электрондық мәміле, ақпараттандыру.

A.M. Satbaeva¹

¹ *Kenzhegali Sagadiyev University of International Business*

LEGAL REGULATION OF E-COMMERCE IN KAZAKHSTAN

Abstract

The article conducts a study of the modern legislation of the Republic of Kazakhstan regulating electronic trade. The problems and possibilities of e-commerce within the framework of the domestic legal regime are being studied. The author seeks to investigate the effectiveness of existing laws and regulations in solving legal issues of e-commerce in the current legal reality and tries to make proposals for improving the regulatory framework that ensures the functioning of a simple and consumer-friendly e-commerce environment.

Keywords: E-commerce, e-commerce, Internet, marketplaces, transaction, Internet law, e-deal, informatization.

Введение

Электронная торговля принесла изменение парадигмы в торговле во всем мире. Отечественный сектор электронной коммерции не стал исключением и показывает впечатляющие темпы роста в последние годы. Мы живем в мире «четвертой промышленной революции», когда интернет и глобальная цифровизация захватывают повседневную жизнь людей, когда цифровая торговля онлайн постепенно вытесняет розничную в традиционных магазинах, когда стираются границы между государствами из-за глобального доступа к любым товарам и услугам, и мир становится одной большой «деревней». Пандемия COVID-19 дала резкий толчок к росту онлайн-продаж и мобильного приложения e-commerce. Традиционный маркетинг и интернет-магазины теснят электронные торговые площадки, которые нам известны как маркетплейсы. Маркетплейсы – самая популярная бизнес-модель в e-commerce. Не являясь собственником товара, он предоставляет владельцам товаров – производителям, дистрибьютерам, продавцам – технологию и инфраструктуру для онлайн-торговли.

Однако, невзирая на внешнюю стремительность и плавность вхождения на рынок, этот вид торговли сталкивается с некоторыми серьезными проблемами. Этимологическое значение электронной коммерции - это бизнес-операция покупки и продажи продуктов и услуг клиентами исключительно через электронный носитель без использования каких-либо бумажных документов. Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (ОЭСР) определяет электронную торговлю как новый способ ведения бизнеса, квалифицируя ее как бизнес, осуществляемый через сети, которые используют непатентованные протоколы, которые устанавливаются в рамках открытого процесса установления стандартов, такого как Интернет [1].

Быстрая популярность и принятие электронной коммерции во всем мире обусловлены более широким выбором, массовым характером обращений клиентов и удобством коммерческих транзакций благодаря скорости и доступности Интернета. Продавец может продавать свои продукты или услуги непосредственно клиенту, который может осуществить оплату, воспользовавшись электронной системой перевода средств через банковскую карту или Net Banking и т.д. Благодаря этим удобствам и простоте ведения бизнеса рынок электронной коммерции поддерживается во всех торговых и коммерческих транзакциях, растет в спросе, а также очень быстро расширяется, заменяя транзакции, не связанные с электронной коммерцией.

Материалы и методы

Методология и методы исследования настоящей работы представляют методы диалектической и формальной логики, методы анализа, синтеза, а также специальные методы правового исследования: правовой, сравнительный, методы анализа и толкования правовых норм.

Результаты и обсуждение

С расширением использования информационно-коммуникационных технологий появилась новая отрасль юриспруденции, известная как Кибер-право или Право киберпространства. Также используется термин Информационное право или Интернет-право для регулирования правоотношений и установления порядка в киберпространстве. В 1996 году впервые был принят Типовой закон об электронной торговле (MLEC) Комиссией Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), который впоследствии был принят Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций. Основная цель MLEC состояла в том, чтобы имел место единый закон, касающийся электронной торговли на международном уровне, и электронные сделки имели равный статус с бумажными сделками, устанавливающими права и обязанности для сторон электронной сделки аналогичные тем, которые устанавливаются для классических сделок. Казахстан присоединился к данному Типовому закону, принял Закон Об информатизации 2015 года, регулирующий общественные отношения в сфере информатизации, возникающие на территории Республики Казахстан между государственными органами, физическими и юридическими лицами при создании, развитии и эксплуатации объектов информатизации, а также при государственной поддержке развития отрасли информационно-коммуникационных технологий [2].

Революция электронной коммерции только началась в Казахстане, однако уже совершенно очевидно, что электронная коммерция охватит гораздо более широкий спектр товаров и услуг на отечественном рынке всего через несколько лет. Электронная торговля порождает тысячи предпринимателей каждый год, и этот стремительный рост может только усилиться. По предварительным данным международной компании по исследованию рынков Euromonitor International, объемы электронной торговли в Казахстане по итогам прошлого года выросли на 20,2%, до 1,3 трлн тг (без учета торговли услугами через интернет). Аналитики Euromonitor International назвали крупнейшей торговой площадкой по объемам продаж в сегменте Retail E-Commerce в РК в 2022 году маркетплейс Kaspi.kz. В публичном отчете компании за январь–сентябрь 2022 года говорится, что чистая прибыль этой онлайн-платформы за период выросла на 36% и составила 422 млрд тг. Количество активных потребителей Kaspi.kz в сравнении с 2021 годом увеличилось в 8 раз [3]. В нашей стране электронная коммерция имеет огромный потенциал, однако правовые и технические проблемы ограничивают ее рост. Наблюдая растущую популярность и потенциальные возможности электронной торговли, было бы непроситительным не развивать нормативно-правовое сопровождение перспективного современного делового сегмента рынка. Правовое регулирование электронной коммерции и цифровых технологий остается важным вопросом для законодателей многих стран, где цифровизация достигла определенного уровня развития. В Казахстане попытки решения этого вопроса предпринимались в процессе разработки Государственной программы "Цифровой Казахстан" [4], Концепции правовой политики на 2021-2030 годы [5], Государственной программы развития торговли на 2020-2025 годы [6].

Основная проблема, с которой обычно сталкиваются развивающиеся экономики, такие как Казахстан, заключается в том, что надлежащее и точное применение такого «высокотехнологичного» законодательства, каким является Типовой закон об электронной торговле в совершенно разных условиях экономической, а также технологической действительности, становится весьма затруднительным. Сложность регулирования цифровой среды заключается, главным образом, в ее нестатичности, постоянном развитии и изменении. Даже если законодательство страны отвечает предъявляемым требованиям, становится трудно обеспечить его соблюдение и реализацию в неподготовленных к быстрым изменениям условиях. Даже поверхностный критический анализ существующих законов и правил показывает, что различные правовые вопросы, такие как юрисдикция, налогообложение, договорная практика, права интеллектуальной собственности и доменные имена в электронной коммерции, вопросы юридической ответственности остаются нетронутыми. Такое качество

цифровой среды как трансграничный характер, создает дополнительные сложности в деле приспособления локального законодательства к глобальным процессам, которые сейчас охватывают юрисдикции всех стран. Исследуемая среда должна не отставать и в техническом плане. В этой связи необходимы действенные механизмы реализации установленных правил для того, чтобы сделать транзакции электронной коммерции более разработанными и создать более удобную для потребителей среду электронной коммерции на отечественном рынке.

Первым документом об электронной коммерции, как уже говорилось, был Типовой закон ЮНСИТРАЛ об Электронной торговле 1996 года. Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций приняла резолюцию от 30 января 1997 года, одобряющую Типовой закон об электронной торговле с целью инициирования пересмотра государствами-членами локального законодательства и приведения его в соответствие с Типовым законом. Прежде всего, акцент ставился на поиске альтернативных решений и способов передачи и хранения «бумажной» информации.

Основная цель Закона об электронной торговле состояла в том, чтобы обеспечить юридическое признание транзакций, осуществляемых посредством электронного обмена данными и с помощью других электронных средств коммуникации, обычно именуемые электронной торговлей (e-commerce). Законодательство стран-членов должно было урегулировать электронную торговлю, подвести стандарт правового регулирования к международному. В качестве рекомендаций также было указано на необходимость совершенствования юридического сопровождения электронной торговли, способов хранения данных, использования цифровых подписей, способов определения и подтверждения времени и места транзакций. Закон также обязывает разработать нормативную базу и режимы ответственности за различные преступления в киберсреде. Важно отметить, что в соответствии с Законом необходимо создание в государстве координационного центра, в компетенцию которого входят вопросы лицензирования, контроля, работы с электронными цифровыми документами, международного сотрудничества и т.п.

Особое внимание уделяется и потенциальным угрозам, возникающим в связи с расширением цифровых технологий. Это касается таких преступлений, как взлом (хакерские атаки), ущерб, причиненный компьютерными кодами и вирусами, публикация в электронной форме информации, являющейся непристойной, нарушение конфиденциальности и утечка личных данных, а также мошенническое предоставление и использование цифровых подписей. Кроме того, должны быть предусмотрены все случаи наступления гражданско-правовой ответственности за несоответствие качества приобретенного онлайн товара или услуги, невыполнение обязательств, в том числе посреднического характера, банковских операций.

Иными словами, ввиду интенсивного развития электронной коммерции возрастает необходимость совершенствования и приведения в соответствие с международными стандартами и требованиями гражданского, банковского, налогового, уголовного и административного законодательства.

Отталкиваясь от того, что в Казахстане данный вид торговли появился сравнительно недавно, все нововведения в законодательство и государственное управление в этой среде начались недавно.

Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544 «О регулировании торговой деятельности» был направлен на правовое регулирование электронной торговли, как вид предпринимательской деятельности по реализации товаров, осуществляемой посредством информационных технологий. Этим законом были введены в оборот такие понятия как «электронная торговая площадка», «участники и посредники электронной торговли». Способы осуществления платежей и переводов денег по сделкам электронной коммерции осуществлялись в порядке, установленном Законом «О платежах и переводах денег» по правилам осуществления безналичных платежей.

В ходе адаптации отечественного законодательства к требованиям электронной коммерции неизбежна была и адаптация Гражданского кодекса РК. В п. 2 ст. 115 ГК внесено понятие "цифровой актив", под которым предлагается понимать имущество, созданное в электронно-цифровой форме с применением средств криптографии и компьютерных вычислений, не являющееся финансовым инструментом, а также электронно-цифровая форма удостоверения имущественных прав; т.е. цифровым активам придан правовой режим имущества. Внедрение данного понятия позволило придать правовой статус результатам применения цифровых технологий и сделать их объектом гражданско-правовых сделок.

Соответствующие изменения были внесены в Налоговый кодекс Республики Казахстан. Согласно п. 65 ст.1 Налогового кодекса РК «Электронная торговля товарами – предпринимательская деятельность по реализации товаров физическим лицам, осуществляемая посредством информационных технологий через интернет-магазин и (или) интернет-площадку при одновременном соблюдении следующих условий:

- оформление сделок по реализации товаров осуществляется в электронной форме;
- оплата за товары производится безналичным платежом;
- наличие собственной службы доставки товаров покупателю (получателю), либо наличие договоров с лицами, осуществляющими услуги по перевозке грузов, курьерскую и (или) почтовую деятельность.

Налоговый кодекс РК предусматривает налогообложение лиц, осуществляющих электронную торговлю товарами, обязывает представлять сведения по запросу налогового органа относительно всех транзакций в ходе электронной торговли, обязует соблюдать технические требования при осуществлении таких операций и вести связанную с этим отчетность.

Отметим, 1 января 2022 года вступили в силу поправки в Налоговый кодекс, предусматривающие введение так называемого "налога на Google". Согласно поправкам, все иностранные компании, которые реализуют услуги и товары через онлайн-платформы, обязаны платить НДС в бюджет республики. Ставка НДС составляет 12% с суммы реализованных товаров и услуг. Данный налог выплачивают только иностранные интернет-компании.

Данный налог не новый, его применяют многие страны мира, например, Франция с 2017 года, Великобритания с 2020 года, Италия с 2021 года, Турция с 2020 года. В странах СНГ также применяют данный налог, в России с 2017 года, в Беларуси 2018 года, Узбекистане с 2021 года. И это не удивительно, если человек приобретает товар физически за границей, то ему возвращают НДС при отбытии в свою страну. Так почему же человек, купивший товар в иностранном интернет-маркетплейсе, должен платить чужой НДС?

Законом РК от 19 апреля 2023 года № 223-VII внесены изменения и дополнения в Кодекс РК от 26 декабря 2017 года «О таможенном регулировании в Республике Казахстан». Документ дополнен новой главой 45-1 «Особенности таможенного декларирования, выпуска товаров электронной торговли и совершения таможенных операций при реализации эксперимента в области внешней электронной торговли товарами, проводимого в Республике Казахстан», которая вводится в действие с 20 июня 2023 года и действует до 31 декабря 2024 года.

Участниками эксперимента в области внешней электронной торговли товарами, проводимого в Республике Казахстан, будут являться:

- уполномоченный орган (Министерство финансов РК);
- уполномоченный орган в области регулирования торговой деятельности (Министерство торговли и интеграции РК);
- операторы электронной торговли (юридические лица Республики Казахстан, допущенные к участию в реализации эксперимента и совершающие таможенные операции в отношении товаров электронной торговли),
- физические лица, постоянно или временно проживающие (временно пребывающие) на территории Республики Казахстан [7].

В связи с недостаточной урегулированностью проблем защиты прав потребителей были внесены изменения в соответствующее законодательство. Принят Закон о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам защиты прав потребителей от 25.06.20 г. № 346-VI. Так обозначены новые требования к контролю за качеством товаров. Теперь продавец обязан изъять из обращения товар, не отвечающий требованиям безопасности, а также своевременно информировать соответствующие государственные органы и потребителя о возможной опасности для его жизни, здоровья или имущества, окружающей среды, в том числе принять от потребителя проданный товар с возмещением его стоимости и убытков (ущерба), причиненных потребителю (пп.8) п. 1 ст. 31 Закона "О регулировании торговой деятельности". Порядок изъятия и отзыва определен Приказом Министра по инвестициям и развитию от 4 декабря 2015 года № 1155.

В соответствии с новым пунктом 2 ст. 33-2 при реализации товара (выполнении работы, оказании услуги) посредством электронной коммерции указание на информацию о контактных данных уполномоченного органа и субъектов досудебного урегулирования потребительских споров путем ссылки на официальный интернет-ресурс уполномоченного органа, а также право потребителя обратиться к ним или в суд за защитой своих нарушенных прав и законных интересов подлежит размещению посредством информационно-коммуникационных технологий. На практике это должно быть реализовано следующим образом: компании электронной торговли и коммерции в договорах или соглашениях по взаимоотношениям с потребителями, размещенных на их сайтах, указывают ссылку на официальный сайт уполномоченного органа, где в свою очередь будут указаны контактные данные самого органа и субъектов досудебного урегулирования (как только список будет подготовлен, ссылку нужно обновить).

Однако, на практике все еще актуальными остаются вопросы возврата товаров, приобретенных посредством электронной коммерции, возмещения причиненного вреда здоровью товарами ненадлежащего качества, вопросы, связанные с товарами сомнительного качества или содержащими вредные (опасные) вещества, не отвечающими требованиям безопасности эксплуатации и т.д. К сожалению, большинство претензий остаются без удовлетворения. Плюс предприниматели прибегают к штрафным комиссиям за возврат товаров, которые порой оставляют покупателя и без покупки и без денег.

Концепция государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года (она учитывалась при разработке законопроекта по защите прав потребителей) основополагающим принципом рекомендует ставить баланс интересов потребителей, бизнеса и государства. Тем не менее, поправки не включили положения об ответственности обществ защиты прав потребителей перед бизнесом, да и самими потребителями.

Важной задачей остается повышение правовой и цифровой грамотности потребителей. Несмотря на то, что такая задача возлагается на уполномоченный орган и общества защиты прав потребителей, рекомендуется перед тем, как сделать покупку онлайн на незнакомом сайте (в доменной зоне kz) проверить: 1) контактные данные магазина, а по возможности связаться по телефону; 2) условия доставки и возврата товаров; 4) отзывы покупателей об этом интернет-магазине и товаре, который вы собираетесь приобрести. Часто данные рекомендации не соблюдаются, и потребитель попадает в ловушку собственно неосмотрительности и неграмотности.

С 2021 года в Казахстане запущена Единая информационная система защиты прав потребителей E-tutynushy.kz. Данная платформа разработана для оперативного рассмотрения обращений граждан и разъяснения норм законодательства о защите прав потребителей. Система по защите прав потребителей (e-tutynushy.kz) - это онлайн-платформа, на которой можно найти информацию о потребительских правах, найти правозащитников если права потребителя нарушаются, а также оставить претензии напрямую представителям торговой организации. Эта организация в свою очередь будет обязана рассмотреть обращение и оказать содействие. В противном случае обращение поступит в ответственный государственный орган, который

примет необходимые законные меры для защиты потребительских прав. Поскольку большинство маркетплейсов и крупных интернет-магазинов в Казахстане имеют собственные политики по работе с обращениями с клиентами, предоставления информации о товарах, а также их возврату и обмену, потребительские споры оперативно разрешаются между сторонами. Однако остается острой проблема защиты прав потребителей в сделках, совершенных с зарубежными маркетплейсами, которые готовят нашему потребителю новые правила и так же совершенствуют собственную систему защиты прав продавцов и производителей.

Статья 190 КоАП, которая применима и к субъектам электронной торговли, дополнена диспозициями и санкциями в форме предупреждения и штрафов за неисполнение продавцом обязанностей по:

1) размещению указанной в ст. 33-2 Закона о защите прав потребителей информации для потребителей на казахском и русском языках;

2) обеспечению обмена или возврата товара как надлежащего, так и ненадлежащего качества в срок, установленный законодательством РК; (что всегда являлось обязанностью стороны договора в соответствии с ГК РК, а теперь еще и усилено административной ответственностью)

3) представлению письменного ответа на претензию об устранении нарушений прав и законных интересов потребителя в установленный срок. Под письменным ответом понимается также письмо в электронной форме [8].

Внедрение глобальных цифровых процессов, частью которых является Казахстан, происходит, в том числе, в рамках цифровой повестки ЕАЭС. Здесь следует отметить влияние на законодательство об электронной торговле Республики Казахстан Распоряжения Совета Евразийской экономической комиссии от 05 апреля 2021 года № 7 «Об отдельных вопросах проведения в государствах-членах Евразийского экономического союза пилотных проектов (экспериментов) в области внешней электронной торговли товарами». В данном распоряжении на Казахстан возложены определенные обязательства: выделить товары электронной торговли в отдельную категорию с определением особенностей их регулирования, технических характеристики и обеспечения безопасности; ввести институт операторов электронной торговли, обеспечивающих таможенное декларирование данной категории товаров от имени физического лица – покупателя товара; адаптировать процессы таможенного декларирования с использованием декларации на товары для экспресс-грузов и применения уведомительного порядка соблюдения технических регламентов в отношении товаров электронной торговли.

Вопрос о внедрении оператора электронной торговли (ОЭТ) рассмотрен рабочей группой высокого уровня ЕАЭС в рамках проекта Концепции регулирования трансграничной (внешней) электронной торговли. ОЭТ выступает декларантом и плательщиком таможенных пошлин, и налогов в отношении поступающих на территорию ЕАЭС товаров в розничной электронной торговле. Совет Евразийской экономической комиссии одобрил создание оператора электронной торговли в сфере таможенного регулирования. Одобрен проект протокола о внесении изменений в договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года. Документ предусматривает создание нового правового института в сфере таможенного регулирования - оператора электронной торговли, который будет в комплексе обеспечивать логистику операций с товарами, приобретаемыми физическими лицами на интернет-площадках, а также осуществлять взаимодействие с интернет-площадками и таможенными органами, сопровождая процессы таможенного декларирования и хранения товаров электронной торговли [9]

Кроме того, в разрезе рассматриваемого вопроса, считаем нужным также остановиться на вопросах защиты персональных данных, которые также переведены в цифровое поле. Оплачивая товары и услуги онлайн, потребитель может столкнуться с непредвиденной проблемой списания лишних средств, не соответствующему адресату, потерять контроль над своей цифровой подписью и т.п. Необходимость защиты персональных данных обсуждалась давно и предпринятые попытки уже показали насколько подход должен быть серьезен. В

Казахстане создан единый Уполномоченный орган в сфере защиты персональных данных – подразделение МЦРИАП (аналог Data Protection Agency). У нас этот орган включен в структуру министерства, соответственно, идет речь о его зависимости от правительства. Налицо конфликт интересов: министерство массово занимается обработкой персональных данных, и само же занимается их защитой [10].

Принятый в 2013 году Закон Республики Казахстан О персональных данных и их защите стал следующим шагом на пути правового обеспечения защиты персональных данных [11]. 25 июня 2020 подписан Закон РК "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам регулирования цифровых технологий" (№ 347-VI). Цель принятия закона – актуализировать действующее казахстанское законодательство к современным технологиям. Государство взяло на себя конкретные полномочия по контролю за общественными отношениями в сфере персональных данных, а также определению целей, принципов и правовых основ деятельности, связанной со сбором, обработкой и защитой персональных данных.

Заключение

Быстрый рост электронной коммерции создал потребность в динамичном и эффективном регулировании и механизмах, которые укрепили бы правовую инфраструктуру, имеющую решающее значение для успеха электронной коммерции в Казахстане, для выработки позиции, максимально выгодной и полезной для казахстанского бизнеса и потребителей. Определенно, слабые законы по кибербезопасности в Республике Казахстан и отсутствие надлежащей нормативно-правовой базы, регулирующей электронную коммерцию, является причиной того, что эта сфера рынка, при всем ее удобстве для потребителей и бизнеса, сталкивается с таким большим количеством проблем. У нас пока нет отдельного нормативного акта, направленного на регулирование электронной торговли. Новое законодательство должно учитывать такие вопросы как государственное регулирование электронной торговли, защита интеллектуальной собственности, грамотное налогообложение, упрощенное таможенное оформление, предотвращение мошенничества, защита потребителей и т.д.

Юридическое сообщество должно иметь необходимый опыт для сотрудничества с предпринимателями, потребителями, судебной системой таким образом, что быстро развивающийся бизнес-модуль имел возможность соблюдать действующее законодательство, обычно применимое к деловым операциям в данной сфере. Одновременно законодательно должны быть обеспечены технические требования, чтобы могли быть беспрепятственно использованы все преимущества современных технологий.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что электронная торговля является исключительной необходимостью.

Список использованной литературы:

1 OECD (1999-01-01), "Economic and Social Impact of Ecommerce: Preliminary Findings and Research Agenda", OECD Digital Economy Papers, No. 40, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/236588526334> (дата обращения: 23.11.2023)

2 Об информатизации. Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V ЗРК.// <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000418> (дата обращения: 23.11.2023)

3 Электронная торговля в Казахстане продолжает расти. 2 марта 2023 17:08, Profit.kz//<https://profit.kz/news/64383/Elektronnaya-torgovlya-v-Kazahstane-prodolzhaet-rasti/>(дата обращения: 23.11.2023)

4 Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827. Об утверждении Государственной программы "Цифровой Казахстан". Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 17 мая 2022 года № 311.// <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827> (дата обращения: 23.11.2023)

5 Об утверждении Концепции правовой политики Республики Казахстан до 2030 года. Указ Президента Республики Казахстан от 15 октября 2021 года № 674. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2100000674> (дата обращения: 23.11.2023)

6 Об утверждении Государственной программы развития регионов на 2020 - 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 990. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 сентября 2022 года № 733. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000990> (дата обращения: 23.11.2023)

7 Шахворостова Г. Особенности таможенного декларирования товаров по электронной торговле. ИС «Параграф», 21.04.2023 (элект.ресурс) // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33635634&pos=4;-98#pos=4;-98 (дата обращения: 23.11.2023)

8 Об административных правонарушениях. Кодекс Республики Казахстан от 5 июля 2014 года № 235-V ЗРК. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000235> (дата обращения: 23.11.2023)

9 Оператор e-торговли в сфере таможенного регулирования появится в ЕАЭС. 24.06.2023 <https://kapital.kz/world/116877/operator-e-torgovli-v-sfere-tamozhennogo-regulirovaniya-poyavit-sya-v-yeaes.html> (дата обращения: 23.11.2023)

10 В. Радионов. По пути Китая? Казахстанцам грозит тотальный контроль за частной жизнью. 27.07.2020 // <https://respublika.kz/media/archives/24629>

11 О персональных данных и их защите. Закон Республики Казахстан от 21 мая 2013 года N 94-V. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000094> (дата обращения: 23.11.2023)